


Programa
Premium Online

Neuromarketing: Estrategias de Engagement Sensorial




Programa: Neuromarketing

El neuromarketing se consolida como una herramienta esencial para las marcas en mercados cada vez más competitivos. Este programa te capacita en los principios neurocientíficos que explican cómo el cerebro procesa información y responde a estímulos sensoriales, para que puedas aplicar ese conocimiento en marketing, comunicación y desarrollo de marca con mayor efectividad e impacto.

 5 Cursos

 Modalidad online

 96 horas

50 sincrónicas
50 asincrónicas



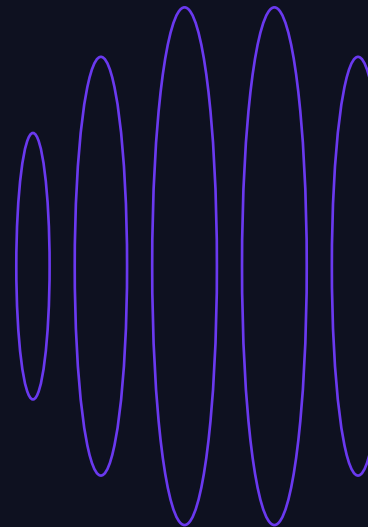
¿Cómo te beneficia?

- Utiliza inteligencia artificial para analizar información de mercado y generar insights estratégicos para la toma de decisiones.
- Aplica modelos predictivos y agentes inteligentes para anticipar comportamientos de clientes y optimizar campañas.
- Diseña experiencias de cliente hiperpersonalizadas mediante segmentación y adaptación de contenidos en tiempo real.

Este programa te enseña a desarrollar un pensamiento estratégico para formular estrategias alineadas con la realidad del sector del marketing digital y la inteligencia artificial.

¿Qué tiene de especial el programa?

Este programa está diseñado para capacitar a profesionales en principios neurocientíficos para mejorar la comunicación y el marketing, proporcionando herramientas para entender cómo el cerebro procesa información y aplicar este conocimiento en la optimización de estrategias de marketing, liderazgo y desarrollo personal.



Grupo Objetivo:

Este programa está diseñado para:

- Profesionales de Marketing, Branding y Comunicación que desean profundizar sus conocimientos en neuromarketing y estrategias sensoriales, utilizando insights de la neurociencia para potenciar campañas y diferenciar sus marcas.
- Emprendedores y Gestores de Negocios que buscan comprender mejor el comportamiento del consumidor para mejorar la experiencia con sus productos y servicios.
- Investigadores y Especialistas en Comportamiento del Consumidor interesados en la intersección entre neurociencia y marketing, aplicando metodologías basadas en evidencia para desarrollar estrategias innovadoras.



Estructura del programa

Este programa te enseña a desarrollar un pensamiento estratégico para formular estrategias alineadas con la realidad del sector del marketing digital y la inteligencia artificial.

Economía Comportamental:

Fundamentos de la economía del comportamiento, sesgos cognitivos y toma de decisiones bajo incertidumbre.

Psicología de la comunicación:

Un enfoque neurocientífico: Principios neurocientíficos aplicados a la construcción de mensajes, percepción, emoción y memoria.

Experiencia del Consumidor y Estrategias de Marketing Multisensorial:

Diseño de experiencias y estrategias de marketing multisensorial basadas en neurociencia sensorial.

Herramientas de Neuromarketing resultados extraordinarios:

Métodos biométricos, neurométricos y análisis multimodal para evaluar respuestas del consumidor.

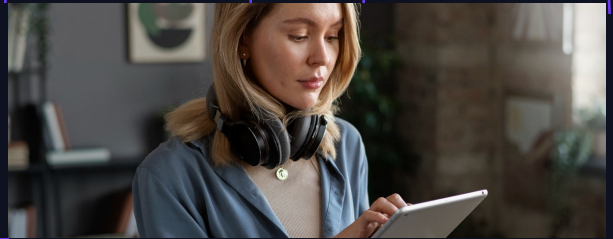
Neurobranding y Comportamiento del Consumidor:

Construcción de marcas memorables integrando atención, emoción, memoria y aprendizaje.

Metodología del Programa:

Comprender

Contenido interactivo del docente.
Recursos de apoyo.



Provocar

Relevant Quotes.
Foros de discusión.
Encuentros sincrónicos.



Aplicar

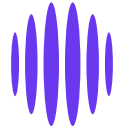
Trabajo Colaborativo.
Adopta un problema.



Evolucionar

Evaluar y crear.
Compartir conocimiento.
Encuentro sincrónico.





¿Por qué elegirnos?



Networking y
Relacionamiento.



Global Minds
+Faculty.




Excelencia
académica.



Online
Premium.

Universidad de los Andes Facultad de
Administración - Executive Education

Línea de Información:

 (+57) 315 8380691

 admisiones-crexe@uniandes.edu.co

 www.online.uniandes.edu.co