

Programa
Premium Online


Inteligencia Artificial para el Marketing Estratégico




Programa: Marketing Estratégico

El uso de inteligencia artificial en marketing está transformando la forma en que las organizaciones analizan mercados, anticipan comportamientos y diseñan experiencias para los consumidores. Modelos predictivos, análisis automatizado de datos y generación de contenido con IA permiten comprender tendencias, monitorear la competencia y optimizar campañas en tiempo real. Este programa te prepara para liderar esa transformación con criterio estratégico y herramientas concretas.



 5 Cursos

 Modalidad online

 96 horas

50 sincrónicas
50 asincrónicas



¿Qué tiene de especial el programa?

Este programa está diseñado para capacitar profesionales en el uso estratégico de la inteligencia artificial para el análisis de mercado, la predicción del comportamiento del consumidor y el diseño de estrategias de marketing basadas en datos. Brinda herramientas para aplicar IA en la automatización de contenido, la hiperpersonalización de experiencias y el desarrollo de estrategias de posicionamiento.



Grupo Objetivo:

Este programa está diseñado para:

- ✘ Profesionales de marketing digital interesados en incorporar inteligencia artificial en el análisis de mercado y la optimización de campañas.
- ✘ Analistas de datos de marketing que buscan aplicar analítica avanzada e IA para generar insights estratégicos.
- ✘ Especialistas en adquisición de clientes, tráfico digital y growth marketing que desean mejorar el desempeño de campañas mediante modelos predictivos.
- ✘ Emprendedores digitales y profesionales de comunicación o publicidad que desean desarrollar estrategias de marketing basadas en datos e inteligencia artificial.



Estructura del programa

Con nuestro programa podrás tomar decisiones de marketing más inteligentes con el poder de la inteligencia artificial.

Marketing Predictivo y Agentes Inteligentes:

Predicción del rendimiento de campañas y comportamiento del consumidor mediante analítica e IA, paneles inteligentes y procesamiento de lenguaje natural.

Estrategias de Mercados para Soluciones en IA:

Posicionamiento, comercialización y promoción de soluciones de IA, con propuestas de valor, métricas de desempeño y criterios éticos.

Hiperpersonalización en Tiempo Real con IA:

Personalización de interacciones y experiencias del cliente, segmentación de audiencias y recorridos de compra dinámicos con enfoque ético.

IA Generativa y Automación de Contenido en Marketing:

Creación de contenido (texto, imágenes y video) con IA generativa, automatización de procesos y optimización creativa con SEO/GEO apoyado por IA.

Inteligencia de Mercado Orientada por IA:

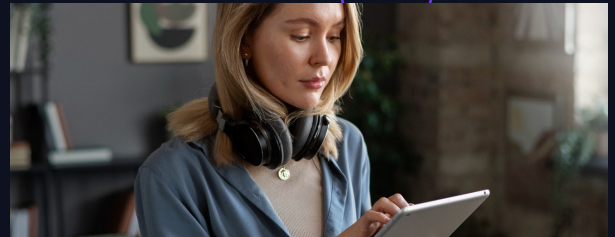
Análisis de información de mercado, monitoreo de competencia con IA y diseño de ecosistemas colaborativos para el desarrollo empresarial.



Metodología del Programa:

Comprender

Contenido interactivo del docente.
Recursos de apoyo.



Provocar

Relevant Quotes.
Foros de discusión.
Encuentros sincrónicos.

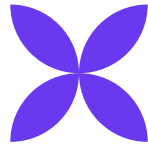
Aplicar

Trabajo Colaborativo.
Adopta un problema.



Evolucionar

Evaluar y crear.
Compartir conocimiento.
Encuentro sincrónico.



¿Por qué elegirnos?



Networking y
Relacionamiento.



Global Minds
+Faculty.




Excelencia
académica.



Online
Premium.

Universidad de los Andes Facultad de
Administración - Executive Education

Línea de Información:

 (+57) 315 8380691

 admisiones-crexe@uniandes.edu.co

 www.online.uniandes.edu.co